

Strategy for

Social Media

Atlas safari





Table of contents



01

Principaux concurrents

02

Concurrent direct

03

Concurrent indirect

04

Goals and strategy

05

Our key success



Avis et recommandations

Trier par Le plus récent en premier ▼



Amine

Service



Qualité



Prix



Prix très intéressants.

Il y a 4 ans



Le Maroc sans intermédiaires

Depuis 2002

Bureau à : 📍 Marrakech

L'agence réceptive, membre de la communauté bynativ, partage avec le...

[Voir plus](#)

Concurrent direct



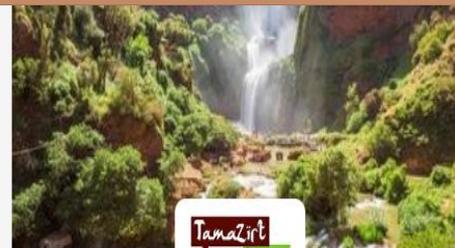
Le Maroc hors des sentiers battus

- Création de l'agence en 2005
- Bureaux à : Taroudant et Marrakech, Maroc
- Pour ceux qui souhaitent déconnecter et s'immerger dans un voyage autrement

L'agence Hors Circuit vous propose de **sortir des itinéraires touristiques...**

[Voir plus](#)

Nos voyages préférés



Voyages authentiques du nord au sud

- Création de l'agence en 2009
- Bureaux à : Agadir et Tanger, Maroc
- Pour ceux qui souhaitent voyager au coeur d'un Maroc authentique et culturel

L'agence Tamazirt Evasion propose des itinéraires dans tout le pays, des...

[Voir plus](#)





Concurrent
indirect



[Consulter les 2 694 discussions concernant Maroc »](#)

Meilleurs portails du Maroc pour réserver un hotel ou riad

[Suivre cette discussion](#)
[Parcourir les forums](#) > [Tout](#) | [Forums Afrique](#) | [Forum de voyage sur Maroc](#)


[Rechercher](#)


maniluca
Paris

3 posts

Meilleurs portails du Maroc pour réserver un hotel ou riad

[Enregistrer](#)

Il y a 14 ans

Bonjour,

J'ai bien partir en voyage au Maroc et j'y vais depuis des années mais à toutes les fois c'est un peu difficile de trouver un bon hotel ou riad sur Internet. Alors j'ai décidé de faire une analyse des sites et voici selon moi les 3 meilleurs portails pour réserver un hotel au Maroc :

- 1- <http://www.booking-maroc.com>
- 2- <http://sejour.lastminute.com>
- 3- <http://www.hotelmoroc.com>

Hôtels et hébergements à Maroc



La Haute Vue

13 avis

Marrakech-Safi, Maroc

[Hôtel View](#)


Agafay Luxury Camp

217 avis

Marrakech-Safi, Maroc

[Hôtel View](#)


Riad Jbara

20 avis

Rabat, Rabat-Salé-Kenitra

[Hôtel View](#)


Bivouac Erg Lihoudi

3 avis

Région de Souss-Massa-Draa, Maroc

[Hôtel View](#)
[Voir tous les hôtels](#)

Questions fréquentes sur Maroc

- [Comment trouver les prix et l'horaire de train et bus au Maroc?](#)



Hébergements



Vols



Voitures de location



Attractions



Taxis aéroport

Hôtels au Maroc

Indiquez vos dates et faites votre choix parmi 13 517 hôtels et autres hébergements !



Maroc



jeu. 2 mai - ven. 3 mai



2 adultes · 0 enfant · 1 chambre

Rechercher



Morocco

\$17.95 USD - \$35.99 USD

Make a Selection:

<p>Book \$28.99 USD</p>	<p>eBook \$17.95 USD</p>	<p>Book + eBook \$35.99 USD</p>
------------------------------------	-------------------------------------	--

Book
 \$0.00 USD

[ADD TO CART](#)
[Buy with shop Pay](#)

eBook only available in PDF

WHAT'S INSIDE ▼

COVERS ▼

BOOK DETAILS ▼

#2 Expedia.com

L'autre OTA leader mondial est **Expedia.com**, un site de réservation très populaire en Amérique du Nord et en Asie. Expedia Group possède un grand nombre de sites de voyage, dont Orbitz, Hotels.com, Trivago et VRBO (HomeAway/Abritel).

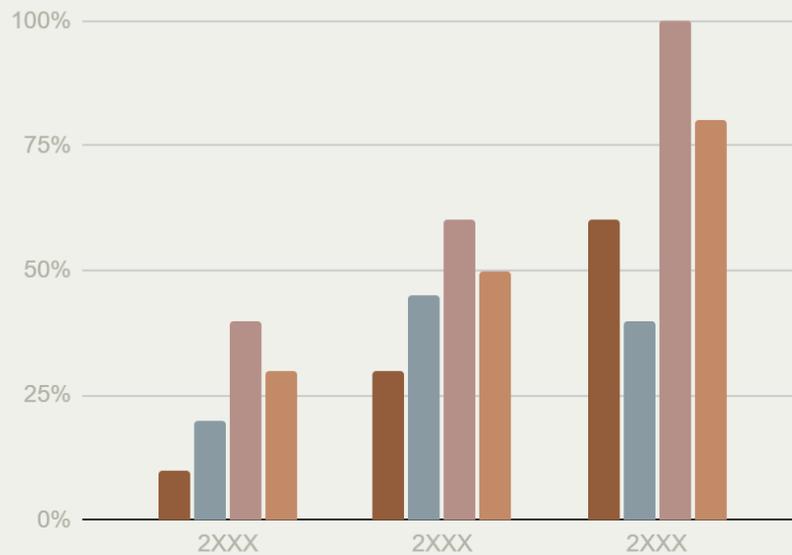
#3 Agoda

Propriété de Booking Holdings, **Agoda** est l'une des plateformes de réservation à la croissance la plus rapide en Asie-Pacifique, bien qu'elle ait aussi une renommée internationale.

#4 Airbnb

Airbnb adopte une approche différente de celle des autres OTAs de cette liste. Son offre d'établissements se compose de chambres d'hôtes, de maisons de vacances, d'appartements et aussi récemment d'hôtels indépendants de petite et

Statistique de tourisme marocain



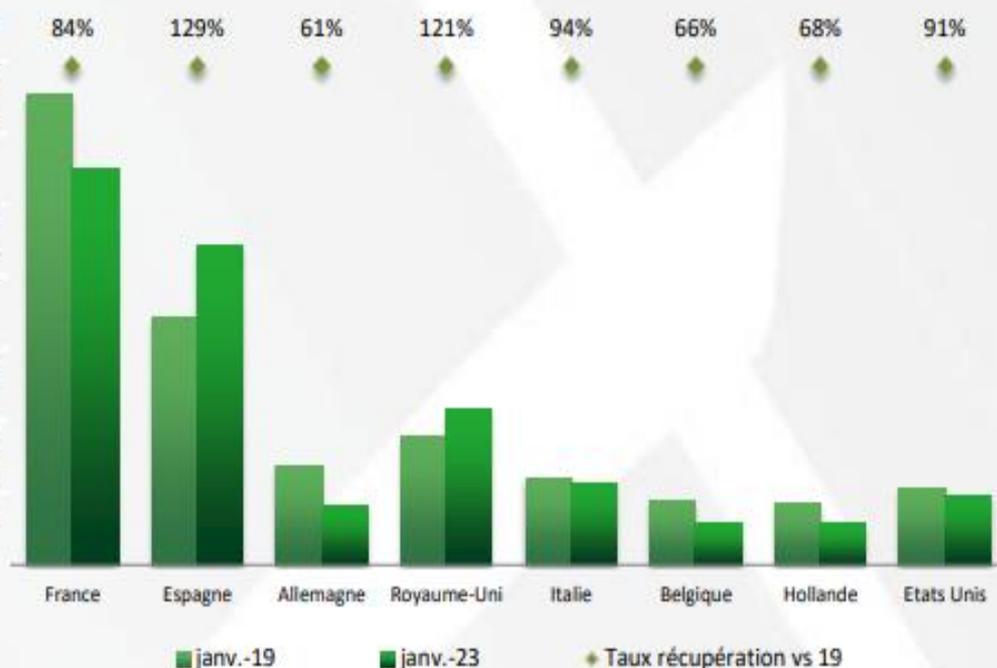
Evolution des arrivées aux postes frontières : +8147% vs janvier 2022 et +14% vs janvier 2019

Durant le mois de janvier 2023, le volume des arrivées aux postes frontières a atteint environ 899 milles touristes, en forte hausse de +8147% par rapport à janvier 2022 (+15920% pour les TES et +5495% pour les MRE).

Les arrivées de touristes durant le mois de janvier 2023 a dépassé de +14% celui de janvier 2019 (+45% pour MRE et -7% pour TES).

Par marchés émetteurs, l'Espagne et le Royaume-Uni ont affiché une hausse importante par rapport à janvier 2019 de +29% et +21% respectivement. L'Italie et les Etats-Unis ont également connu un taux de récupération important par rapport à janvier 2019 de 94% et 91% respectivement.

Evolution des arrivées aux PF par nationalité



Evolution des nuitées réalisées dans les EHTC : +2% vs janvier 2019

Destination	Nuitées dans les établissements d'hébergement classés				Taux d'occupation (%)			Durée Moyenne de Séjour		
	janv.-19	janv.-22	janv.-23	Variation 23/22 (%)	janv.-19	janv.-22	janv.-23	janv.-19	janv.-22	janv.-23
Marrakech	525 836	65 195	618 497	849	52%	11%	54%	2,9	2,3	2,9
Agadir	422 341	41 194	359 249	772	51%	11%	56%	5,5	2,5	4,5
Casablanca	153 577	27 534	137 586	400	44%	9%	37%	1,9	1,9	2,0
Tanger	88 100	30 282	95 982	217	45%	15%	44%	1,9	1,8	1,9
Fès	70 314	19 748	64 014	224	31%	21%	37%	1,8	2,3	1,9
Rabat	53 857	16 471	56 955	246	46%	17%	43%	1,9	2,4	1,9
Al Haouz	31 162	583	39 630	6698	47%	4%	48%	4,5	2,5	4,0
Berkan_Saidia	1 537	1 109	3 224	191	11%	10%	6%	2,1	1,8	1,9
Essaouira	30 081	4 043	33 235	722	28%	7%	30%	2,4	1,9	2,4
El Jadida	19 630	4 276	12 332	188	29%	12%	28%	2,0	1,7	2,0
Ouarzazate	24 319	2 676	14 815	454	24%	4%	20%	1,4	1,6	1,5
M'diq-Fnideq	8 148	3 404	7 427	118	10%	5%	11%	1,6	1,6	1,8
Meknès	15 698	6 847	13 251	94	22%	12%	20%	1,5	1,4	1,5
Tétouan	7 483	3 065	11 115	263	22%	10%	28%	1,8	1,7	1,9
Oued Ed-Dahab	7 743	6 111	11 588	90	22%	15%	25%	3,4	3,7	3,5
Total général	1 593 044	301 826	1 626 795	439	39%	11%	40%	-	-	-

Goals and strategy

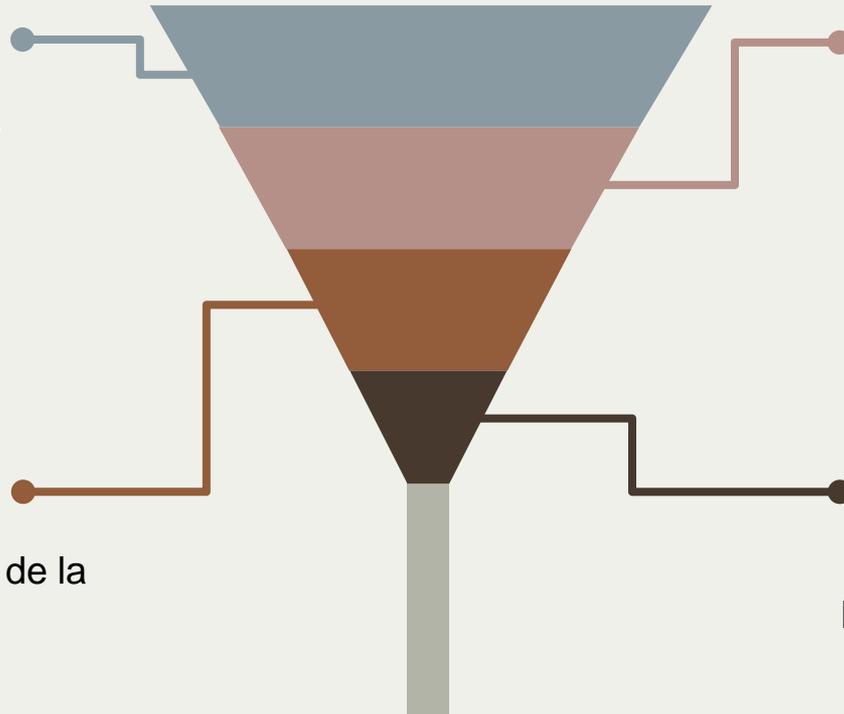


Création de packages personnalisés

Engagement communautaire

Renforcer la notoriété de la marque

Investissement dans l'expérience numérique



Our key **success**



Our key success

1

Intégration des
technologies

2

Offrir des expériences
culturelles authentiques

3

Réseautage
professionnel

4

Intégration du
tourisme local

5

Suivi des tendances
démographiques

6

Gestion efficace des
saisons touristiques

Thanks!



DO YOU HAVE ANY QUESTIONS?

youremail@freepik.com

+34 654 321 432

yourwebsite.com



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, and includes icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**

Please keep this slide for attribution

